

PREMIO EFESTO

RESI NOTI I DIRIGENTI INSIGNITI E TUTTE LE MOTIVAZIONI DELLA NOMINATION

"I centenari", le aziende sfidano il tempo

L'associazione Aziende Storiche Familiari Campane "I Centenari" presenta la III edizione del premio Efesto 2008, un riconoscimento che il sodalizio promuove nell'intento di valorizzare le personalità e le aziende della Campania, che oggi, alle 18.30, nei saloni del Circolo Savoia, saranno premiate.

L'obiettivo del premio è quello di ogni anno, con alcune novità che sono illustrate dal presidente dell'associazione, Antonia Autuori (nella foto): «La nostra idea è quella di lanciare segnali di positività, in un momento, come questo, di crisi, che il nostro Paese sta vivendo e che si riversa anche sulla nostra regione: vogliamo far sì che emergano degli "exempla" anche dalla Campania e la nostra associazione non fa che proporli». L'associazione, infatti, operante dal 2001 e creata sul modello di "Les Hénokiens" (sotto la cui insegna sono riunite tutte le aziende bicentinarie del mondo) e patrocinata da Pina Amarelli, presidente onorario, riunisce alcune tra le più prestigiose imprese storiche familie-

ri campane e nasce col fine primario di difendere e sostenere questo tipo di azienda, che è garanzia di longevità di un sistema economico sano.

«I valori che hanno permesso il formarsi de "I Centenari" sono proprio la conservazione e la tradizione» ha confermato Pina Amarelli.

Il direttore dell'associazione Biagio Orlando ha presentato i cinque vincitori di quest'anno, che avranno ampio spazio nella premiazione di oggi: Mattioli per la Cafiero Mattioli Finanziaria, armatori dal 1600 (premio Impresa E Storia), Antonio D'Amato per Seda Group (premio Impresa E Internazionalizzazione), il fotografo Mimmo Jodice (premio Creatività), la Banca di Credito Popolare di Torre del Greco (premio Mediterraneo, che intende valorizzare la Campania, centro strategico nel Mediterraneo) e Orazio Boccia, presidente di Arti Grafiche Boccia (premio Capitani Coraggiosi, la novità dell'anno, che premia il singolo e la sua idea di impresa).

Federica Doria

